

OBIETTIVO GENERALE

Rafforzare nelle nuove generazioni la consapevolezza sui temi della sostenibilità integrale come fonte di benessere per il territorio e driver di sviluppo generatore di valore sociale e ambientale, favorendo anche una loro attivazione immediata in tal senso.

METODOLOGIA

Vengono individuati 20 studenti di scuole diverse, particolarmente motivati ad approfondire ed elaborare i temi del progetto, per svolgere un laboratorio pratico di sviluppo di progettualità reali in connessione con imprese madrine, per i quali sono previste 22 ore di attività in orario extracurricolare. Gli studenti lavoreranno divisi in gruppi.

FASI DI PROGETTO

N.	Contenuti	ore	Persone coinvolte	Quando
Incontro 1	Introduzione all'Agenda 2030, alla sostenibilità integrale e alla sostenibilità d'impresa	2	Staff #HF	Metà gennaio
Incontro 2	preparazione visita Quid	2.5	Staff #HF; referente Quid	febbraio
Incontro 3	Visita presso Impresa Sociale Quid	3	Staff #HF; staff Quid	febbraio
Incontro 4	Lavori di gruppo e counsellor	2.5	Staff #HF; Counsellor	marzo
Incontro 5	Intervento esperto e Lavori di gruppo	2.5	Staff #HF; Esperto 1	marzo
Incontro 6	Intervento esperto e lavori di gruppo	2.5	Staff #HF; Esperto 2	aprile
Incontro 7	Lavori di gruppo e counsellor	2.5	Staff #HF; Counsellor	aprile
Incontro 8	Presentazione dei risultati	2.5	Staff #HF; Referente Quid	maggio
Incontro 9	Verifica e riflessioni sul percorso con counsellor	2	Staff #HF; Counsellor	maggio
	TOTALE ORE	22		

Presentazione e introduzione alla sostenibilità integrale

Si dedicherà un tempo introduttivo alla conoscenza tra i partecipanti. Verranno poi fornite ai ragazzi alcune nozioni di base su sfide globali e loro interconnessioni. Si darà inoltre un quadro di

riferimento per comprendere concetto e applicazioni della sostenibilità integrale con esempi di aziende che operano in regime sostenibile.

Preparazione visita aziendale e lancio del challenge

Verrà presentata l'azienda e la sfida di sostenibilità che i ragazzi dovranno portare a termine per conto dell'azienda e verranno preparate domande/bisogni informativi dei ragazzi in vista della visita aziendale.

Visita aziendale

Durante la visita allo stabilimento dell'azienda i ragazzi potranno conoscere da vicino personale, struttura e macchinari di produzione e interfacciarsi con il referente aziendale che seguirà il percorso di sviluppo progettuale dei gruppi.

Sviluppo soluzioni e incontro con esperto di settore

I ragazzi avranno a disposizione 5 incontri per sviluppare le soluzioni innovative in risposta al challenge lanciato dall'azienda. Dovranno, pertanto, procedere all'analisi di contesto e alla focalizzazione del progetto e poi svilupparlo in tutti i suoi aspetti (azioni da compiere, business plan, piano economico/finanziario, promozione, organizzazione aziendale, ecc.). In questa fase saranno accompagnati da un tutor che coadiuverà i gruppi nella definizione del progetto e nell'elaborazione dei singoli aspetti. Uno degli incontri sarà dedicato all'intervento di un esperto di settore che potrà rispondere ai quesiti dei ragazzi e suggerire soluzioni tecniche appropriate ai casi sollevati.

Presentazione risultati all'azienda

Il percorso terminerà con la presentazione al referente aziendale dei risultati di progetto con tecniche di comunicazione scelte e sviluppate dai ragazzi. Il referente si farà portavoce dei progetti elaborati dai ragazzi all'azienda, la quale procederà alla scelta del lavoro giudicato più consono e più rispondente al challenge aziendale.

Counselling

L'intero percorso sarà accompagnato da un counselor del Centro di formazione dei Camilliani che dovrà supportare gli studenti nella creazione di una consapevolezza rispetto allo sviluppo delle proprie soft skills e nella verifica degli apprendimenti e risultati occorsi. Il percorso alternerà, quindi, momenti di attività e momenti di riflessione per permettere ai ragazzi di continuare a interrogarsi sul come e sul perché di quanto stanno facendo. In particolare, un primo incontro è previsto all'inizio del percorso per favorire la conoscenza tra i ragazzi, costruire il team, condividere le aspettative, dividere in gruppi e preparare i ragazzi al significato di rispondere ad una sfida aziendale. Un secondo incontro concluderà la fase di sviluppo dei progetti da parte dei gruppi per favorire la rielaborazione dell'esperienza e il consolidamento degli apprendimenti.

Conclusione

Al gruppo che avrà prodotto il progetto giudicato più consono l'azienda potrà, a titolo di esempio e da definire con l'azienda: offrire buoni spesa dei propri prodotti, dare la possibilità a uno o due ragazzi del gruppo di completare il proprio percorso di PCTO con stage in azienda affiancando figure professionali incontrate durante il laboratorio, partecipare ad un evento pubblico di rilievo esponendo il proprio progetto.