

LICEO SCIENTIFICO STATALE "A. MESSEDAGLIA"

VERONA

Circ. n. 521/20/P

Verona, 5 giugno 2020

Agli Alunni delle classi Terze e Quarte

**OGGETTO: Proposta PCTO di un corso di formazione sul Mercato del Lavoro e Orientamento al Lavoro dell'Agenzia Nazionale Politiche Attive Lavoro (Anpal)**

Si rende noto che l'**ANPAL** propone il corso in oggetto, valido come Esperienza PCTO, costituito da 9 moduli (vedi allegato) per complessive 24 ore.

Si tratta di una serie di videolezioni registrate che è possibile seguire in autonomia nel periodo estivo (il termine ultimo per completare il corso è il 31/08/2020). Al termine di ogni modulo viene richiesta la compilazione di una scheda, per la validazione del percorso svolto, che dovrà essere consegnata per mail alla commissione PCTO.

Si precisa che il percorso verrà certificato solo se lo studente avrà seguito almeno i  $\frac{3}{4}$  del monte ore complessivo.

Per poter partecipare al corso di formazione gli studenti interessati dovranno dare la loro adesione **entro il 15/06/2020** con una mail indirizzata a [asl@messedaglia.edu.it](mailto:asl@messedaglia.edu.it). Agli studenti iscritti verranno consegnate le istruzioni operative sempre tramite mail.

La Commissione PCTO

IL DIRIGENTE SCOLASTICO  
(Prof.ssa Anna Capasso)

Alle classi	Via Bertoni	via dello Zappatore
Librone	"	"
Atti	Portineria	1° piano

TITOLO	PRESENTAZIONE (COPPIE sintesi)	ARTICOLAZIONE (STRUMENTI)	ORE (PCTO) (Stima)
COLLOQUIO DI ELEZIONE	Abituare i ragazzi ad esprimersi con sicurezza e competenza in occasione di un'opportunità di elezione in un contesto di gruppo. Affrontare il colloquio di elezione con un atteggiamento positivo e di consenso con il gruppo.	<ol style="list-style-type: none"> <li>Preparazione del colloquio di elezione</li> <li>Restione del colloquio</li> <li>Comportamenti di buona e di cattiva condotta e accessibili esperienze vissute</li> <li>Definizione teorica di termini e di significati di parole che possono o non possono essere utilizzate in un'occasione di elezione e di acquisizione di un atteggiamento di rispetto e di collaborazione.</li> </ol>	1
COMPETENZE TRASVERSALI	Comprendere il concetto di importanza e di competenza e di trasversalità che è un risultato di un processo di crescita e di sviluppo personale che permette di affrontare le situazioni di successo e di benessere in un modo positivo e costruttivo.	<p>1) Visione del video con le competenze trasversali attraverso il video e la spiegazione delle competenze trasversali.</p> <p>2) Analisi del video con le competenze trasversali attraverso il video e la spiegazione delle competenze trasversali.</p> <p>3) Visione del video con le competenze trasversali attraverso il video e la spiegazione delle competenze trasversali.</p> <p>4) Visione del video con le competenze trasversali attraverso il video e la spiegazione delle competenze trasversali.</p>	4
MERCATO DEL LAVORO	<p>Per il <i>studente</i>: Migliorare l'occupabilità degli studenti e dei laureati in un mercato del lavoro in continua evoluzione. Per il <i>docente</i>: Approfondire le conoscenze e le competenze del mercato del lavoro.</p>	<p>1) Laboratorio di comprensione delle situazioni e dei problemi del mercato del lavoro.</p> <p>2) Lavoro di osservazione e di analisi dei servizi del mercato del lavoro.</p> <p>3) Ricerca del lavoro, in modo da individuare le strutture e i canali del mercato del lavoro.</p> <p>4) Autocandidatura.</p> <p>5) Sono state considerate anche le ipotesi e le proiezioni del mercato del lavoro per il 2019.</p>	2
RICERCA ATTIVA DEL LAVORO	Formare gli studenti in termini di strategie e di metodologie di ricerca e di attivazione del mercato del lavoro. Illustrare le nuove opportunità di lavoro e di occupazione e di attivazione del mercato del lavoro. Illustrare le nuove opportunità di lavoro e di occupazione e di attivazione del mercato del lavoro.	<p>1) Video</p> <p>2) Contenuti e significati di video</p> <p>3) Scheda di lavoro di approfondimento</p>	1,5
COMUNICAZIONE PROFESSIONALE	Parlare e comunicare con competenza e professionalità in un contesto di lavoro e di studio e di ricerca e di attivazione del mercato del lavoro. Partere e comunicare con competenza e professionalità in un contesto di lavoro e di studio e di ricerca e di attivazione del mercato del lavoro.	<p>1) Video</p> <p>2) Contenuti e significati di video</p> <p>3) Scheda di lavoro di approfondimento</p>	6
CIVILE LETTERA DI PRESENTAZIONE	I laboratori possono essere realizzati in un formato di presentazione e di attivazione del mercato del lavoro. I laboratori possono essere realizzati in un formato di presentazione e di attivazione del mercato del lavoro.	<p>1) Video</p> <p>2) Contenuti e significati di video</p> <p>3) Scheda di lavoro di approfondimento</p>	1,5/2
VIDEO CURRICULUM	Valorizzare le proprie competenze e le proprie esperienze in un video curriculum. Valorizzare le proprie competenze e le proprie esperienze in un video curriculum.	<p>1) Video</p> <p>2) Contenuti e significati di video</p> <p>3) Scheda di lavoro di approfondimento</p>	2
PERSONAL BRANDING	Promozione e valorizzazione del proprio brand e della propria reputazione. Promozione e valorizzazione del proprio brand e della propria reputazione.	<p>1) Video</p> <p>2) Contenuti e significati di video</p> <p>3) Scheda di lavoro di approfondimento</p>	4
WEB REPUTATION		<p>1) Video</p>	1,5